

ITソリューション塾 [関西] 講義内容

講義時間 毎回 16:00～20:00

ITトレンドの常識 (@4時間)

会場:神戸デジタル ラボ@三ノ宮 セミナールーム

回	日付	テーマ	概要
1	8月19日	ITトレンドとクラウド・コンピューティング	クラウド、IoT、ソーシャル、AI、ビッグデータなど、新しいテクノロジーが共に絡み合いながら、新たなイノベーションを生みだしています。この変化を俯瞰し、その中核に位置するクラウドは何かを解説します。
		仮想化とSDI	仮想化とはもはやサーバーだけではありません。「ITインフラの全ての資源をソフトウェアの設定だけで調達、変更できる技術基盤」という新しい理解:SDxが常識となりつつあります。その意義と仕組みを学びます。
2	8月25日	モバイルとウェアラブル	クラウドはモバイルとウェアラブルを通じて人や生活とつながり始めています。この両者の関係、そして、これからのモバイルとウェアラブルの未来について、ITビジネスと結びつけながら解説します。
		IoTとビッグデータ	2020年には500億個のデバイスがインターネットにつながる時代を迎えようとしています。日常や社会の現実社会はデータ化され、ビッグデータとなります。その関係や仕組みや活用の可能性について解説します。
3	9月2日	スマートマシンとアナリティクス	肉体的も事務的な労働を代替するマシンは、知的な労働にも適用領域が広がりにつつあります。このトレンドを支えるテクノロジーのトレンドを整理します。また、そこにつながるビジネスの可能性について解説します。
		総括 これからのITビジネス戦略	システム・インテグレーション崩壊の時代を迎え、ポストSIを見据えたビジネスを模索しなければ生き残ることはできません。今何が起きているのか、これからどうすればいいのかを考えます。

* 講義のテーマが変更または移動となる場合がありますので、ご了承ください。

ソリューション営業スキル

	テーマ	概要
期間中に 実施 いたします	顧客”満足”の科学	お客様の満足は「仕事を誠実にこなささえすれば高められる」というものではありません。お客様の期待をうまく管理しなければ、せっかくの努力も報われません。その技術を学びます。
	営業の感性	提案内容がすばらしくても、この人と仕事をしたい、任せられるという気持ちを与えることができなければ、相手に受け入れてもらうことはできません。そんな営業活動の土台となる営業の感性について考えます。
	課題を探る会話術	お客さまの課題とは何か、それをどうすれば見つけることができるのか。その実践ノウハウを会話術の視点から整理します。