

ビジネス・エグゼクティブ のための **IT** 戦略塾

全3回の講義と演習 & 受講者と講師のコミュニケーション

ITは難しいから、分からないからと、
部下や担当者に任せっきりにしては
こなかったでしょうか？

- ✓ 競争優位を実現する戦略的な IT 活用の勘所を掴みたい。
- ✓ IT の戦略的活用を推し進めるためのリーダーシップを発揮したい。
- ✓ 部下やベンダーの起案や提案に適切な判断が下せるようになりたい。

そんな想いをお持ちのユーザー企業の経営者や幹部のために「ITを武器にする」ための知識と実践ノウハウを身につけて頂く研修が始まります。

第1回・2月26日(月)

“最新のITトレンドとこれからのビジネス戦略”

斎藤 昌義

ネットコマース株式会社・代表取締役

第2回・4月27日(金)

“未来創造デザインによる新規事業の創出”

澤谷 由里子

東京工科大学・教授

第3回・5月29日(火)

“デジタル戦略を実践するための手法とノウハウ”

戸田 孝一郎

株式会社戦略スタッフサービス・代表取締役

IT業界の
キーパーソン達がお届けする
濃密講座!!

🔗 <https://www.netcommerce.co.jp/biz-ex>

【ビジネス・エグゼクティブのための IT 戦略塾】

IT は、未だ「合理化や生産性向上の手段」として理解されているのが現状です。しかし、このような目的での IT 活用はもはや一巡し、十分な投資対効果を見いだせない状況にあります。一方で、AI や IoT などのテクノロジーの急速な進化を背景に、IT を武器にして事業の差別化や新しいビジネス・モデルを創出し、競争優位を築こうという動きも急速で、それに対応できない企業は生き残ることができないといった危機感も高まりつつあります。

本講座は、そんな IT とビジネスの関係を整理し、最新のトレンドを踏まえながら、これまでできなかった何ができるようになるのか、どのように取り組めばいいのかを、IT に詳しくないエグゼクティブを対象に、体系的に、わかりやすく解説してゆきます。また、知識の習得に留まらず、経営や事業に活かしてゆくための実践的な手法やノウハウについても学びます。

対象

自分たちの経営や事業の差別化と競争優位を実現するために IT を活用してゆきたいと考えている、ユーザー企業の方で IT について詳しくない、●**経営者や経営幹部、経営企画部門の方** ●**事業部門長や幹部、事業企画部門の方** ●**事業会社の CIO または情報システム部門長**

日程

第1回 2月26日(月) “最新の IT トレンドとこれからのビジネス戦略”

講師：斎藤昌義（ネットコマース株式会社・代表取締役）

AI や IoT、クラウドなどの最新のトレンドが経営やビジネスにどのような価値をもたらすのかを分かりやすく体系的に整理します。また、そんなテクノロジーを活かした実践事例を紹介し、自分たちの経営や事業にどのように活かしてゆけばいいかを考えます。

第2回 4月27日(金) “未来創造デザインによる新規事業の創出”

講師：澤谷由里子（東京工科大学・教授）

既存の経験値や規範にとらわれた持続的なビジネスだけでは十分ではない、と理解はしているものの、既存事業の枠から抜けられないと思いませんか？物事の本質を見極め、人間中心で問題を解決するデザイン思考「未来創造デザイン」を体験的に学び、経営や事業に取り入れます。

第3回 5月29日(火) “デジタル戦略を実践するための手法とノウハウ”

講師：戸田孝一郎（株式会社戦略スタッフサービス・代表取締役）

もはやすべての製品がサービス化される時代。IT サービスを組み込んだ経営や事業の運営は、これまでと何が変わるのか、その本質を正しく理解し、実践するための手法とノウハウを学びます。

13:30～17:30 講義と演習 / 17:30～19:00 コミュニケーション(軽飲食付き)

会場 イイノホール（東京・霞ヶ関）

定員 50 名

費用 98,000 円（+ 消費税）

主催 ネットコマース株式会社

協賛 日商エレクトロニクス株式会社

お問い合わせ 斎藤（ネットコマース株式会社）saito@netcommerce.co.jp



<https://www.netcommerce.co.jp/biz-ex>

