ITソリューション塾・事前課題／第4回

IoT（モノのインターネット）

IoTはモノとヒトとの関係にパラダイムシフト（常識の大転換）をもたらそうとしています。パラダイムが変わればビジネスも変わります。次回の講義ではIoTが生みだす新しい世界とこれからのビジネスについて考えてゆきます。

それでは、次の質問に回答して下さい。

1. IoT / Internet of Things / モノのインターネット」でつなぐこと、あるいは、つながることが社会やビジネスを大きく変えるとも言われています。では、何がどのように変わるのでしょうか。これまでできなかった何ができるようになるのでしょうか。事例を挙げて説明してください。
2. 今後の流通ビジネスの事業戦略上のポイントは、消費者起点で物事を捉えること、即ちサプライチェーンからディマンドチェーンに業態を作り替えていくことです。そのためには消費者を理解する「データ」が、これからのビジネスの成否を分かちます。ここで言う「データ」とは、POSや販売データだけではなく、主義主張、趣味嗜好、人生観や悩み、ライフログ、生活圏などを含めて消費者を深く知るためのデータです。この分野で先行しているAmazonは、様々な方法／サービスを駆使することで、このデータ収集に躍起になっています。では、彼らはどのような方法／サービスによってそんなデータを手に入れようとしているのでしょうか。
3. 5G（第５世代移動体通信）はIoTの普及を想定した通信規格と言われています。なぜそう言われるのでしょうか？いま私たちが使っている4GまたはLTEと何が違うのかを比較しながら、その違いを説明して下さい。

以上