卒業生の皆さん

管理者の皆さん

こんにちは、

ネットコマースの斎藤です。

この度は、ITソリューション塾・第28期へご参加頂き、ありがとうございました。

昨日までの２ヶ月半、皆さんは、何に気付き、どういう行動を起こそうと決心をされたでしょうか。そんなきっかけができればと願っています。

ゲストでお招きした河野さんには、セキュリティの原理原則を教えて頂きました。戸田さんには、ITと経営、あるいはビジネスとの関係が大きく変わろうとしていることを学びました。そんなこれからのITとビジネスの本質を学んでこその応用であり、実践です。その大切さを気付いて頂けたでしょうか。

昨日のデータサイエンスについての最終補講は、如何でしたか。新しい知識を得ただけではなく、実践者たちに共感して頂けたでしょうか。本を読むだけでは伝わらない、かれらの感性から多くの気付きを頂けたのではないでしょうか。

そんな、第28期への想いを写真と共にブログに綴りましたので、よろしければご覧ください。ついでながら「いいね！」もお願い致します m(\_ \_)m

http://blogs.itmedia.co.jp/itsolutionjuku/2018/07/10it28.html

私はITソリューション塾で大切にしていることがあります。それは「本質」です。表面的な流行の言葉だけではなく、その根っ子を知ってもらうことです。お招きした講師は、それぞれの最前線で、実践を通じてそんな本質を体感されています。そして、それを語る力を持たれています。だからこそ多くの皆さんの心に響いたのではないかと思っています。

本質とトレンドの関係について教えてくれる、こんな言葉があります。

「**不易**を知らざれば基立ちがたく、**流行**を知らざれば風新たならず」

松尾芭蕉が、奥の細道の旅を通じて会得した言葉です。時代を経ても変わることのない本質的な事柄を知らなければ基礎はできあがらず、変化を知らなければ新たな展開を産み出すことはできません。

「不易」とは変わらないものです。どんなに世の中が変化し状況が変わっても絶対に変わらないもの、変えてはいけないものという意味です。一方、「流行」は変わるものです。世の中の変化に従って変わっていくもの、あるいは変えてゆかなければならないもののことです。

「その本は一つなり」

両者の根本はひとつです。この両者を結びつけ新しい組合せを見出すことが、イノベーションの本質です。決して、自らが新しい技術を創造することではありません。ならば、企業規模に関わらず、変革を促すことはできるはずです。

この塾では主に「流行」をご紹介しました。塾でお伝えしきれなかった「不易」については、ぜひ次に紹介する本から学んでいただき、重ね合わせて皆様の知識を確かなものにして頂ければと願っています。

<http://blogs.itmedia.co.jp/itsolutionjuku/2016/07/it_22.html>

最後に、ご案内があります。ITソリューション塾や他の講義・講演などで使用している最新のプレゼンテーションを「LiBRA」というサイトで公開しています。

<http://libra.netcommerce.co.jp/>

元々は、塾の卒業生から「最新のプレゼンテーションを卒業後も継続的にもらうことができないか」というご相談がきっかけでした。

よろしければご活用下さい。毎月、最新の内容に定期更新しています。また、塾ではお伝えしきれなかったプレゼンテーションも塾の資料同様にロイヤリティ・フリーで提供しています。500円の月額定額制ですが、閲覧だけなら無料です。よろしければ、ご活用下さい。

また、次期【第29期】は10月10日からとなります。こちらにつきましても、まわりの皆さんにご紹介頂ければ幸いです。添付にてスケジュールを事前にお知らせしておきますので、参加のご意向があれば、参加枠を確保しておきますので、早々にお知らせください。

今後またお目にかかることもあろうかと思います。またブログやFacebookで毎日発信しております。そんなところでこれからもお付き合い頂ければ幸いです。

---

Facebookページ

 https://www.facebook.com/solution.sales/

ITmediaオルタナティブブログ（平日・毎日）

 http://blogs.itmedia.co.jp/itsolutionjuku/

弊社ブログページ（毎週）

 http://www.netcommerce.co.jp/blog

---

本当に最後の最後ですが、あらためて「ありがとうございました！」。また、お目にかかりましょう。

斎藤昌義