ITソリューション塾・事前課題／第5回

これからのビジネス戦略

いよいよ、最終講義となります。これまでに皆さんは何を学び、何を気付かれたでしょうか。そんなこれまでの講義の集大成として、ポストSIビジネスの戦略とシナリオ、そしてこれからの働き方について考えてゆこうと思います。

それでは、次の質問に文章で回答して下さい。

1. 物販や人月積算を前提としたビジネスが、なくなることはありませんが経営的に魅力ある利益を確保することは、これまでにも増して難しくなるでしょう。その理由を説明して下さい
2. サービス・ビジネスへの転換を叫ぶ企業は少なくありません。しかし、サービスとはモノやヒト、ソフトウェアなどの手段を提供することなく顧客価値を直接お客様に提供する行為です。トヨタのe-PlatformやコマツのSMART Constructionなど、まさにその典型と言えるでしょう。いまの手段提供型ジネスを顧客価値提供型ビジネスへと転換するにはどうすればいいのでしょうか。その方策を考えて下さい。
3. あなたはこの一連の講義から何に気付きましたか？自分を内省し、言葉にして下さい。

以上